

TURISMO



Informe Estadístico 1er. semestre 2017

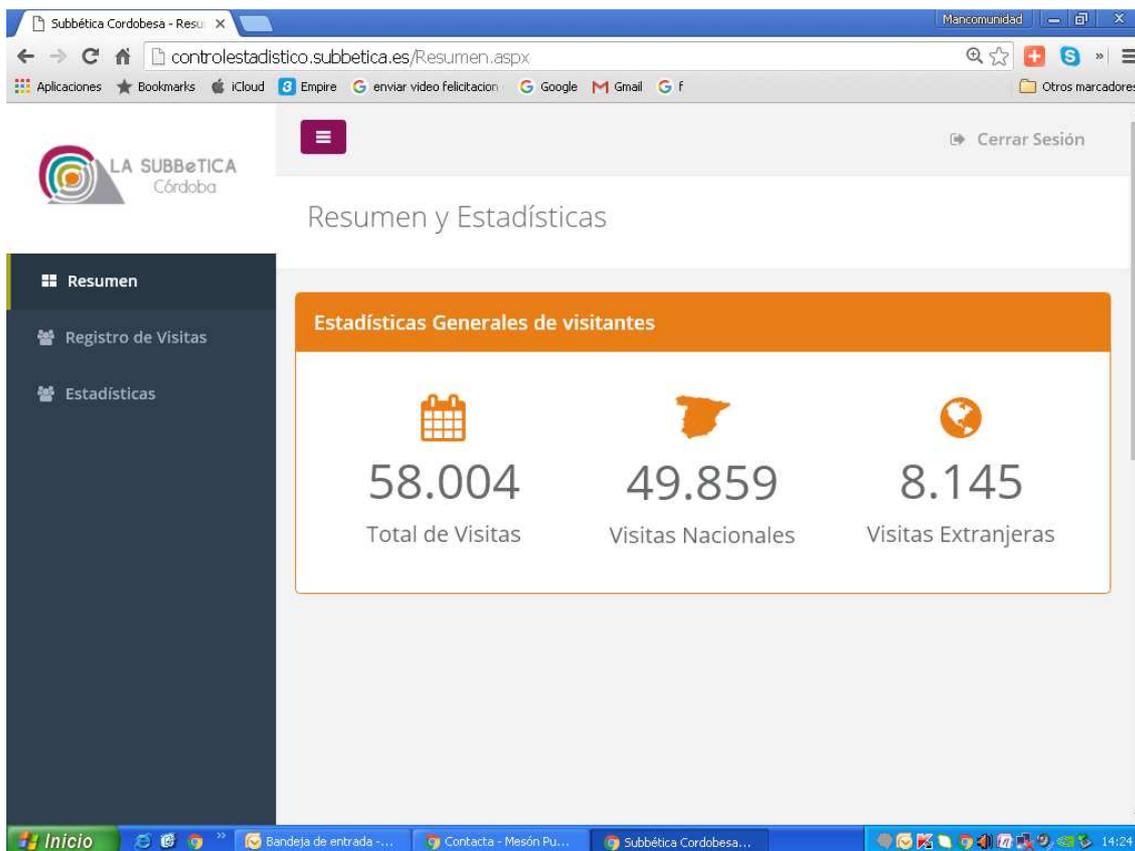
(01 enero al 15 de junio de 2017)

Desde del área de turismo de la Mancomunidad de la Subbética se ha creado una plataforma estadística que permite a todas las oficinas de turismo y puntos de información turística de la Mancomunidad de la Subbética, introducir los datos sobre los visitantes que van a su municipio en tiempo real. Datos tales como procedencia, tipo de visita, cómo ha conocido el destino, etc.

Estas estadísticas se pueden sacar de manera grupal, es decir, como resultado de la suma de las visitas de los 14 municipios o individualmente por localidad. Estos datos, nos proporcionan una información fiable basada en unas variables homogéneas para todos los municipios, y lo que es más importante, los resultados de las mismas nos ayudan a optimizar las acciones promocionales que se vayan a desarrollar en los próximos años, en que mercados emisores y de que forma hacerlo.

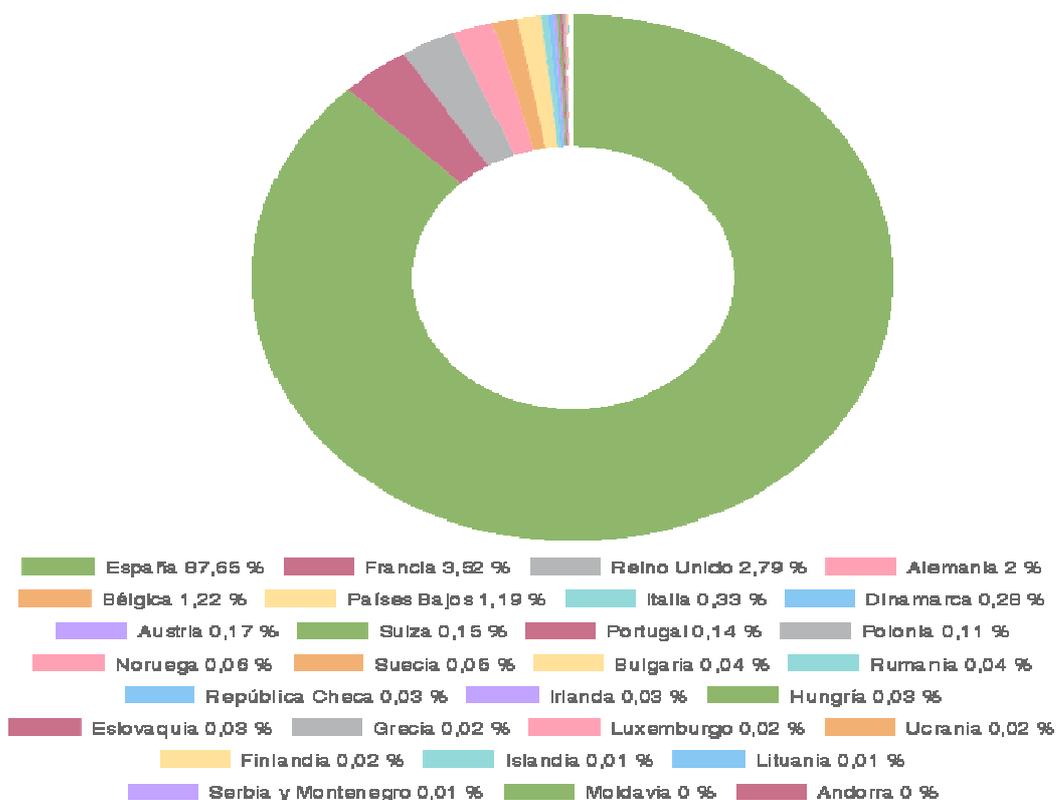
A continuación vamos a exponer los resultados obtenidos, desde el 01 de enero de 2017 al 15 de junio de 2017.

Hay que tener en cuenta que está plataforma se ha implantado hace tres meses, y que los datos no están actualizados al 100% ya que las oficinas de turismo han tenido que introducir las visitas desde el 1 de enero y todavía no están todas incluidas (pero los datos sí son muy orientativos).



VISITAS SEGÚN PAÍS DE PROCEDENCIA

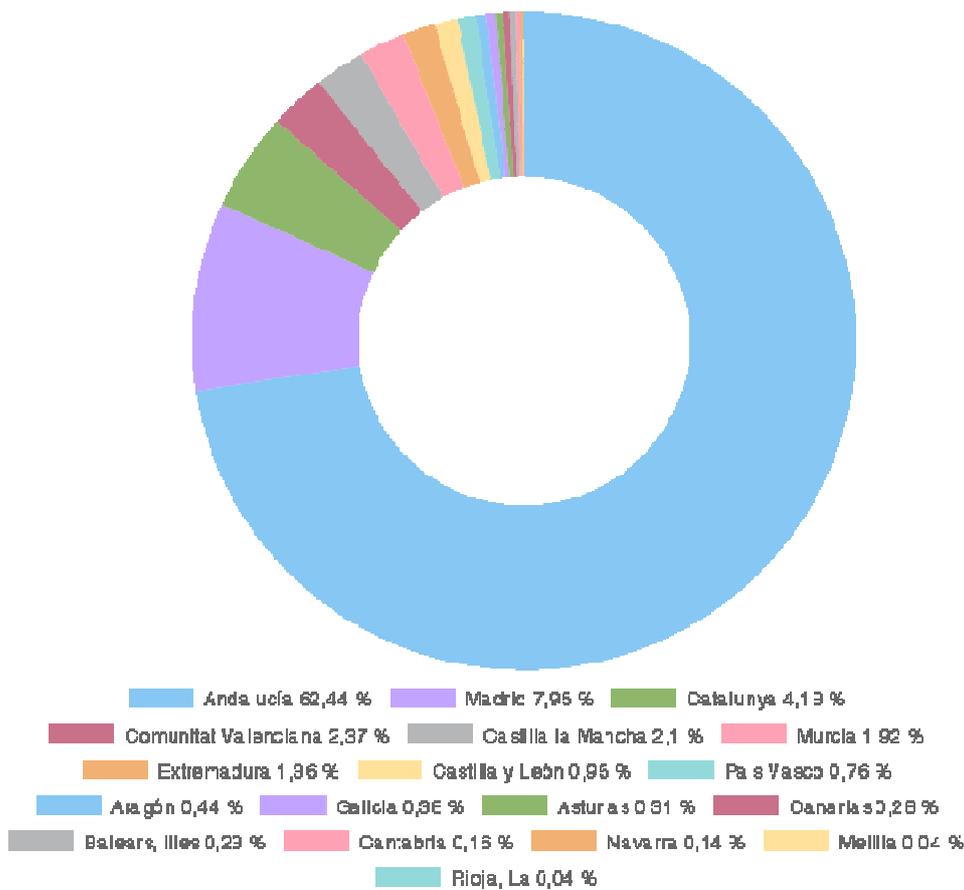
Visitas según País de origen



Según el país de procedencia podemos decir que el 87,65 % del turismo que tenemos a nivel general en la comarca es turismo nacional frente a un 12,35 % internacional (europeo) del cual, mayoritariamente procede de Francia, Reino Unido y Alemania.

VISITAS SEGÚN CCAA ESPAÑOLA

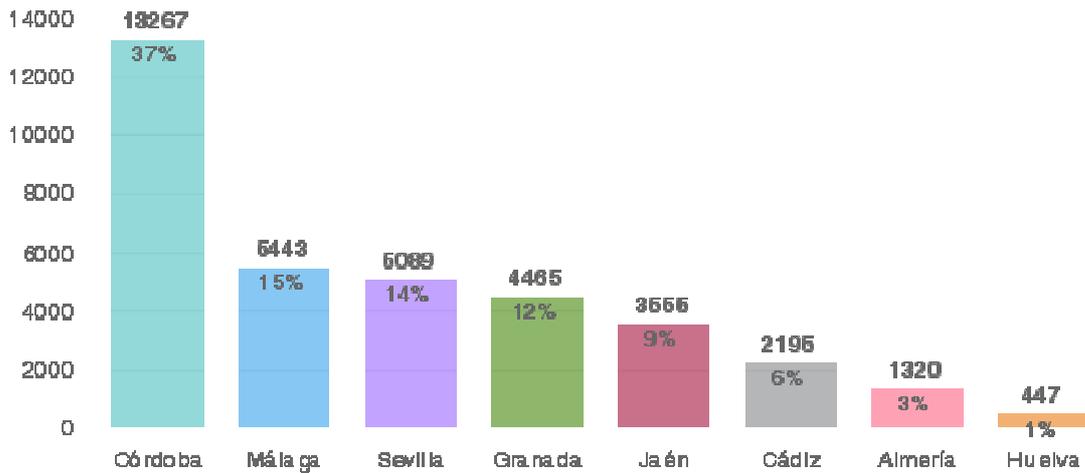
Visitas según C.A. Española de origen



Como se puede observar en el gráfico las visitas recibidas por CCAA son mayoritariamente de Andalucía en un 62,44 €. Seguido de Madrid y Cataluña.

POR PROVINCIAS DE ANDALUCÍA

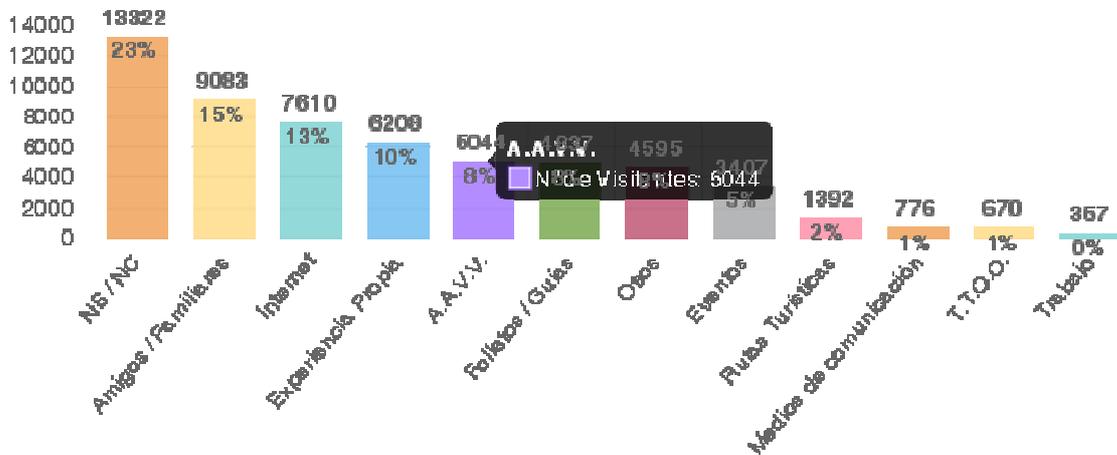
Visitas según Provincia Española de origen



Si analizamos los datos de procedencia según provincias andaluzas observamos que mayoritariamente nos visitan de la propia provincia cordobesa (37%). La ubicación geográfica de la comarca justifica que tengamos porcentajes similares de visitas de Málaga, Sevilla, Granada incluso Jaén.

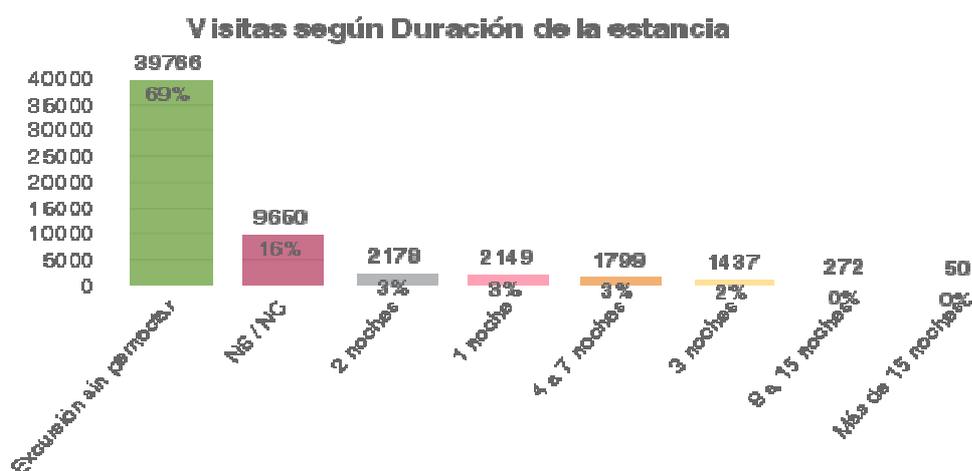
¿Cómo nos conoció?

Visitas según Cómo nos conoció



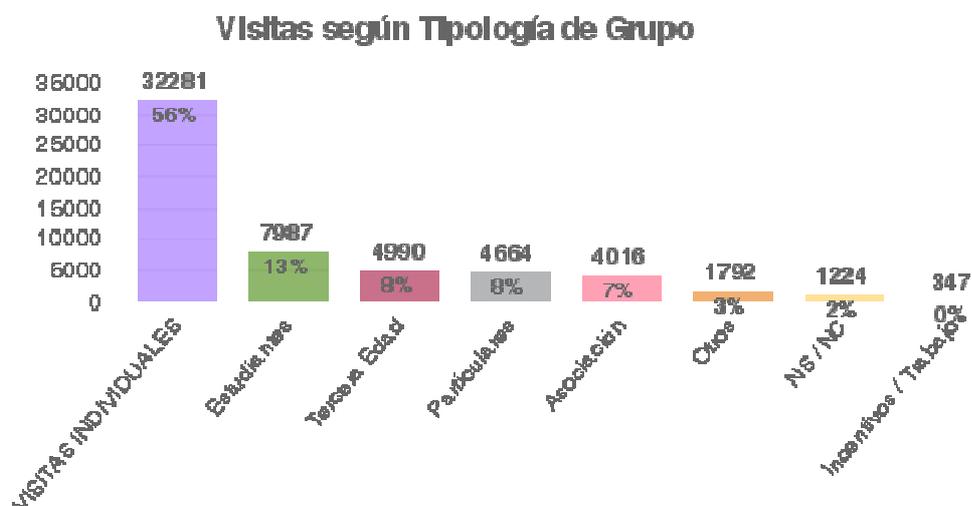
En este punto es importante destacar que son muchas las vías por las que nos conocen los visitantes, hasta el punto de que un 23% no se puede clasificar en ninguno de los parámetros propuestos. No obstante sí podemos indicar que “el boca a boca”, la familia y los amigos son el factor fundamental que justifica la procedencia de las visitas seguido de internet, visitas anteriores, agencias de viajes y folletos turísticos. Solo un 1% nos llega por publicidad en medios de comunicación.

Duración de la estancia



Mayoritariamente las excursiones sin pernoctación tienen un porcentaje superior (69%) frente a las visitas con alojamiento, pero hay que tener en cuenta que en este apartado se incluyen las excursiones de un día que realizan los diferentes grupos.

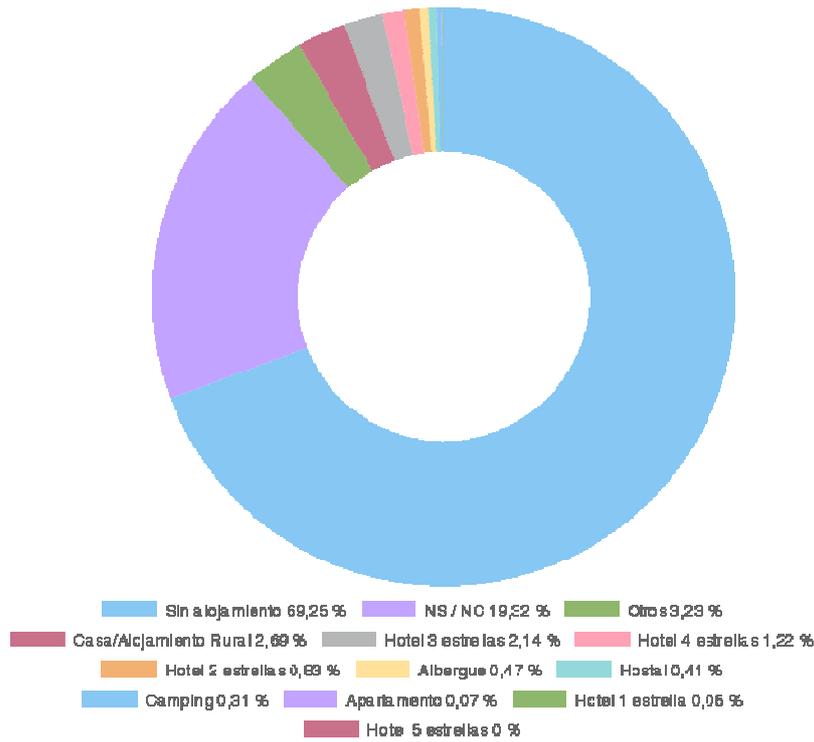
Tipos de grupos



En este gráfico observamos que del 100% de las visitas un 56 % vienen de manera individual y el 44% nos llegan a la comarca en grupo. Los grupos más numerosos son los de estudiantes seguidos de los de tercera edad y otro tipo de grupos.

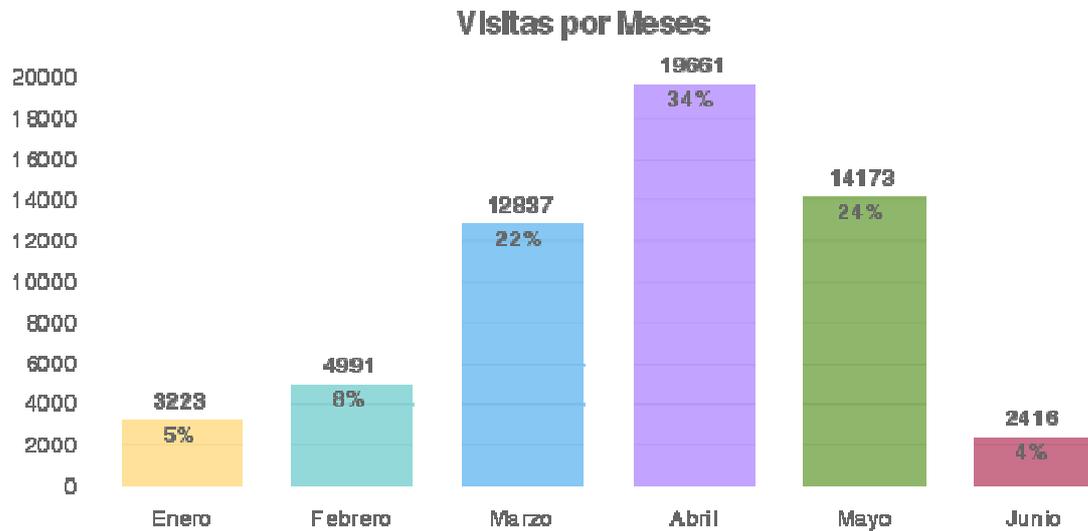
Tipos de alojamiento

Visitas según Tipo de Alojamiento



El 31% de los visitantes que llegan a la comarca, pernoctan en la zona y se distribuyen en porcentajes similares alojamientos rurales, hoteles de categoría media.

Visitas por meses



Se puede observar que hasta la fecha (teniendo en cuenta que los datos arrojados son exclusivamente hasta junio), los meses con más flujo de visitas son Abril y mayo.