

TURISMO



Informe Estadístico

01 enero -30 junio - 2018

Estadísticas de visitas de los Municipios de la Mancomunidad de la Subbética.

2018

Nº Total de Visitantes: **82867**

Periodo: desde **01/01/2018** al **30/06/2018**

2017

Nº Total de Visitantes: **57805**

Periodo: desde **01/01/2017** al **30/06/2017**

(*) No incluidos Encinas Reales, Palenciana y Fuente Tójar

Estas estadísticas obedecen exclusivamente a las **visitas registradas en las oficinas de turismo o puntos de información,** no están incluidas todas aquellas personas que visitan las localidades sin pasar por alguno de estos sitios.

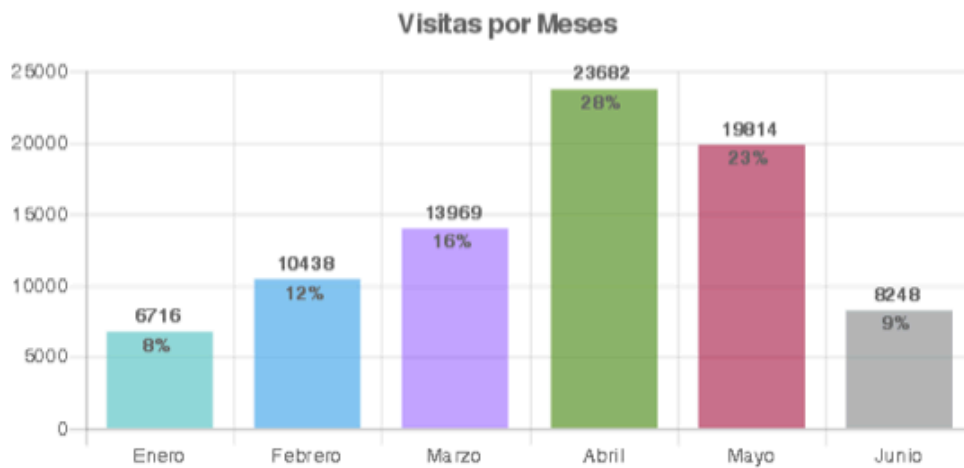
DIFERENCIA ASCENDENTE

Este año ha habido un incremento de un 43,36 % que obedece fundamentalmente a una optimización en la plataforma en la recogida de datos y a una mejora en el sector que cada vez incrementa más el número de visitas, aún teniendo en cuenta que los meses de lluvias han frenado el número de excursiones y pernoctaciones.

VISITAS POR MESES

Al igual que en años anteriores los meses con más visitas, se puede constatar que se corresponden con los meses de abril y mayo. ABRIL: 23682 VISITAS: MAYO: 19.814 VISITAS. Por el contrario enero, y sorprendentemente junio han sido los meses con menos afluencia de visitantes.

N° Visitantes	Visitas	Porcentaje
6716	Enero	8,1 %
10438	Febrero	12,6 %
13969	Marzo	16,86 %
23682	Abril	28,58 %
19814	Mayo	23,91 %
8248	Junio	9,95 %



VISITAS SEGÚN PAÍS DE PROCEDENCIA

Según el país de procedencia podemos decir que el 89,25 % del turismo que recibimos en la comarca es turismo nacional, el resto procede en este orden de Francia, Reino Unido, Alemania y Bélgica. En este sentido deberíamos realizar esfuerzos en la promoción en mercados internacionales, para incrementar el porcentaje ya que seguimos siendo un destino visitado mayoritariamente por españoles, hay que tener en cuenta que los residentes extranjeros existentes zonas como Iznájar, Rute y Priego de Córdoba no se encuentran aquí contabilizados.

Estadísticas de visitas de todos los Municipios de la Mancomunidad de la Subbética

Nº Total de Visitantes: **82867**

Periodo: desde **01/01/2018** hasta **30/06/2018**

Visitas según País de origen

Nº Visitantes	País	Porcentaje
73955	España	89,25 %
2281	Francia	2,75 %
1514	Reino Unido	1,83 %
1224	Alemania	1,48 %
568	Países Bajos	0,69 %
488	Bélgica	0,59 %
443	Canadá	0,53 %
437	Estados Unidos	0,53 %
236	Japón	0,28 %
233	Finlandia	0,28 %
211	Italia	0,25 %

VISITAS SEGÚN CCAA ESPAÑOLA

Como se puede observar en el gráfico las visitas recibidas por CCAA en un 60,43% son de Andalucía, seguidas de Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana.

Estadísticas de visitas de todos los Municipios de la Mancomunidad de la Subbética

Nº Total de Visitantes: **82867**

Periodo: desde **01/01/2018** hasta **30/06/2018**

Visitas según C.A. Española de origen

Nº Visitantes	Comunidad	Porcentaje
50073	Andalucía	60,43 %
7891	Madrid	9,52 %
4003	Catalunya	4,83 %
3412	Comunitat Valenciana	4,12 %
1842	Castilla la Mancha	2,22 %
1276	Extremadura	1,54 %
1189	País Vasco	1,43 %
1076	Murcia	1,3 %
852	Castilla y León	1,03 %
633	Aragón	0,76 %
282	Balears, Illes	0,34 %

POR PROVINCIAS ESPAÑOLAS

Visitas según Provincia Española de origen

En base a los resultados obtenidos podemos constatar que el mayor número de visitantes proceden de la propia provincia de Córdoba (30,72%), seguidos después de la Comunidad de Madrid, y justo después de las provincias andaluzas de Granada, Sevilla y Málaga (por igual) y Jaén, esto se debe fundamentalmente al mercado de cercanías del que hacemos referencia en muchas ocasiones, un mercado próximo que debido a nuestra ubicación geográfica en el centro de Andalucía, conlleva recibir visitas de casi todas las provincias limítrofes. De ahí la importancia de seguir organizando acciones directas en capitales cercanas para afianzar estos visitantes con ofertas y propuestas de puentes y fines de semana.

Estadísticas de visitas de todos los Municipios de la Mancomunidad de la Subbética

Nº Total de Visitantes: **82867**

Periodo: desde **01/01/2018** hasta **30/06/2018**

Visitas según Provincia Española de origen

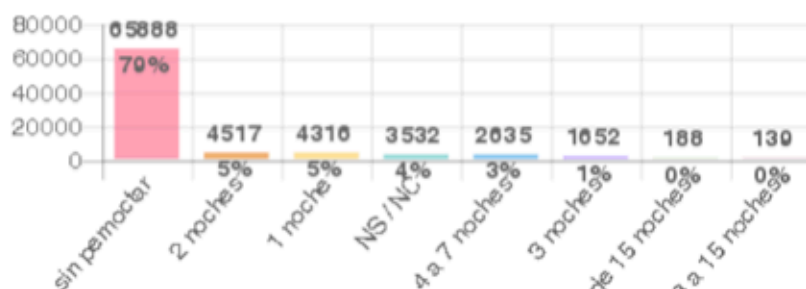
Nº Visitantes	Provincia	Porcentaje
25457	Córdoba	30,72 %
7891	Madrid	9,52 %
5371	Granada	6,48 %
5220	Sevilla	6,3 %
5219	Málaga	6,3 %
4388	Jaén	5,3 %
3663	Barcelona	4,42 %
2917	Cádiz	3,52 %
2117	Valencia	2,55 %
1130	Alicante	1,36 %
1076	Murcia	1,3 %

Duración de la Estancia

Cómo se puede observar las pernoctaciones es otra de nuestras asignaturas pendientes, ya que principalmente recibimos excursiones de un día un 79%, esto se constata dado a que el mayor número de visitas que recibimos son de ciudades limítrofes, lo que no precisa de alojamiento, ya que se pueden organizar excursiones de ida y vuelta en un día.

N° Visitantes	Duración	Porcentaje
65888	Excursión sin pernoctar	79,51 %
4517	2 noches	5,45 %
4316	1 noche	5,21 %
3532	NS / NC	4,26 %
2635	4 a 7 noches	3,18 %
1652	3 noches	1,99 %
188	Más de 15 noches	0,23 %
139	8 a 15 noches	0,17 %

Visitas según Duración de la estancia



Tipo de Alojamiento

Fundamentalmente los hoteles medios (3*) seguidos de los alojamientos rurales son los más demandados, aunque hay que tener en cuenta que hay un gran número de visitantes que se alojan en nuestros municipios pero no están en ningún establecimiento turístico, por lo tanto entendemos que se hospedan bien en alojamientos de familiares o amigos o establecimientos ilegales en el registro de turismo.

Periodo: desde **01/01/2018** hasta **30/06/2018**

Visitas según Tipo de Alojamiento

Nº Visitantes	Alojamiento	Porcentaje
65888	Sin alojamiento	79,51 %
3858	Hotel 3 estrellas	4,66 %
3279	NS / NC	3,96 %
3085	Otros	3,72 %
2366	Casa/Alojamiento Rural	2,86 %
1705	Hotel 4 estrellas	2,06 %
1558	Hotel 2 estrellas	1,88 %
389	Hostal	0,47 %
316	Camping	0,38 %
216	Albergue	0,26 %
153	Apartamento	0,18 %
54	Hotel 1 estrella	0,07 %

¿Cómo nos conoció?

En este punto es importante destacar que son muchas las vías por las que nos conocen los visitantes, destacando fundamentalmente internet, agencias de viajes, eventos y experiencia propia. En el apartado de otros, con un 26,44 %, se hace referencia a recomendaciones desde las oficinas de turismo y alojamientos, cartelera y publicidad, sobre todo.

Periodo: desde 01/01/2018 hasta 30/06/2018

Visitas según Cómo nos conoció

Nº Visitantes	Conocio	Porcentaje
21913	Otros	26,44 %
9795	A.A.V.V.	11,82 %
9142	Experiencia Propia	11,03 %
8925	Internet	10,77 %
8602	Eventos	10,38 %
8315	Amigos / Familiares	10,03 %
4170	T.T.O.O.	5,03 %
3732	Folletos / Guías	4,5 %
3609	Rutas Turísticas	4,36 %
3199	NS / NC	3,86 %
942	Trabajo	1,14 %
523	Medios de comunicación	0,63 %

Tipos de grupos

En cuanto a la tipología de grupos que visitan la comarca, se ve con claridad que destacan los grupos de escolares. Hay que tener en cuenta que a los centros educativos les llama mucho la atención nuestra zona por varios motivos: cercanía, amplia oferta de granjas-escuela y actividades de turismo activo en la naturaleza, unido a la profesionalidad y una buena relación calidad-precio .

Mancomunidad de la Subbética

Nº Total de Visitantes: **40036**

Periodo: desde **01/01/2018** hasta **30/06/2018**

Tipo de Visita: **Grupo**

Visitas según Tipología de Grupo

Nº Visitantes	Grupo	Porcentaje
14471	Estudiantes	36,14 %
8326	Tercera Edad	20,8 %
5105	NS / NC	12,75 %
4694	Asociación	11,72 %
4522	Particulares	11,29 %
2107	Otros	5,26 %
811	Incentivos / Trabajo	2,03 %

Visitas según Tipología de Grupo