

# TURISMO



## Informe Estadístico

15 Junio-15 Septiembre

2017

Estadísticas de visitas de todos los Municipios de la Mancomunidad de la Subbética

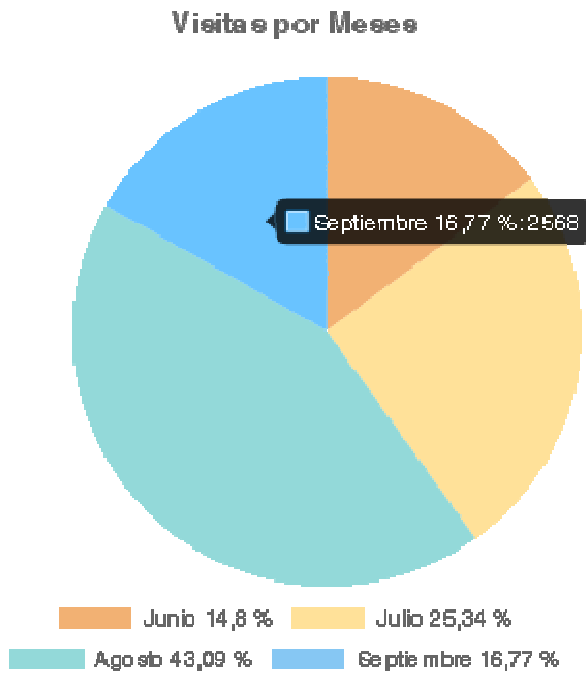
Nº Total de Visitantes: **15308**

Periodo: desde **15/06/2017** hasta **15/09/2017**

Estas estadísticas obedecen exclusivamente a las visitas registradas en las oficinas de turismo tanto individuales como grupos, no están incluidas todas aquellas personas que visitan las localidades sin visitar la oficina de turismo.

## VISITAS POR MESES

En junio 2265 Julio 3880, Agosto 6596 y Septiembre 2568.



---

## VISITAS SEGÚN PAÍS DE PROCEDENCIA

Según el país de procedencia podemos decir que el 77,31 % del turismo que tenemos a nivel general en la comarca es turismo nacional el resto procede en este orden de Francia, Reino Unido, Países Bajos, Bélgica, Italia y Alemania.

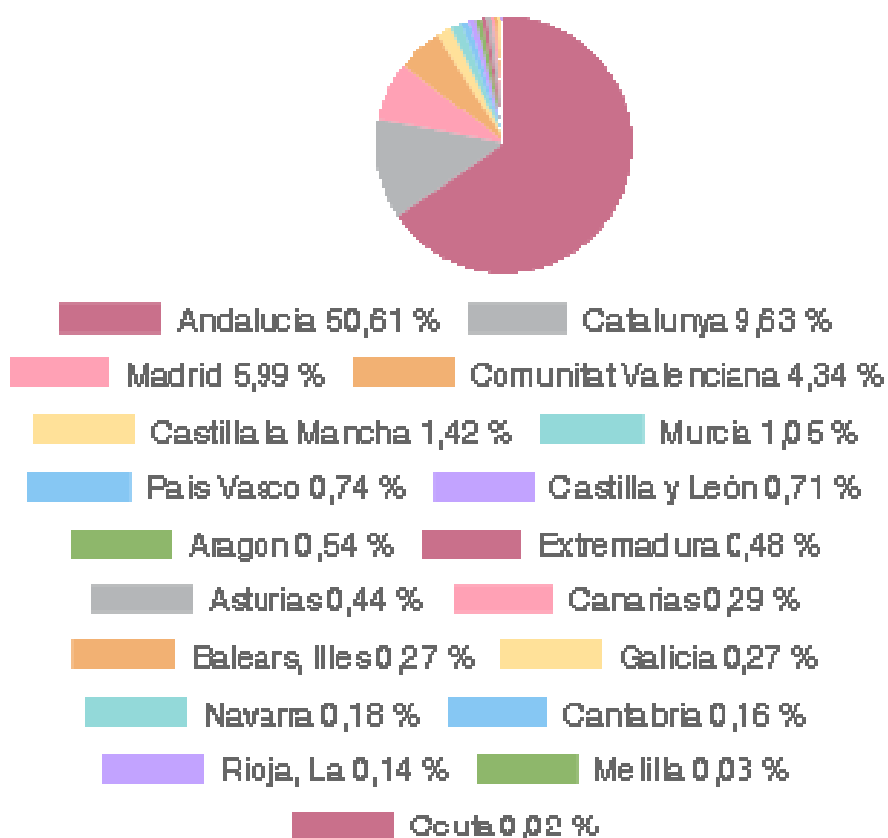
### Visitas según País de origen

Nº Visitantes	País	Porcentaje
11840	España	77,31 %
1048	Francia	6,84 %
730	Reino Unido	4,77 %

323	Países Bajos	2,11 %
288	Bélgica	1,88 %
249	Italia	1,63 %
215	Alemania	1,4 %

## VISITAS SEGÚN CCAA ESPAÑOLA

### Visitas según C.A. Española de origen



Como se puede observar en el gráfico las visitas recibidas por CCAA en un 50% son de Andalucía, seguidas de Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana.

## POR PROVINCIAS ESPAÑOLAS

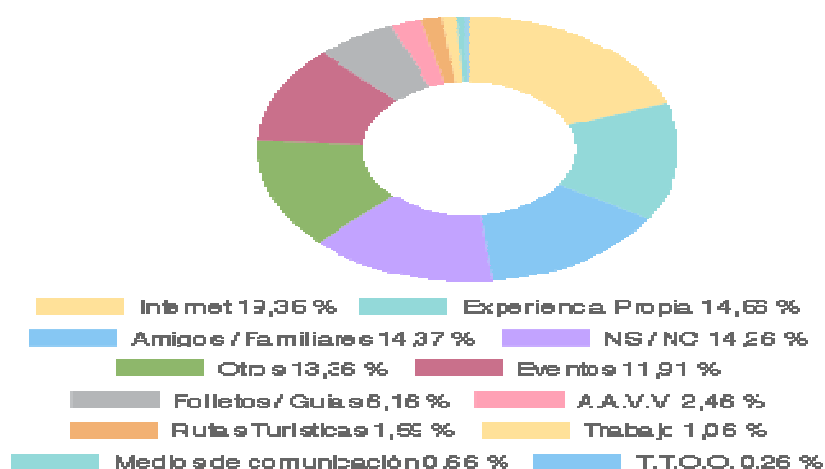
### Visitas según Provincia Española de origen

Nº Visitantes	Provincia	Porcentaje
4800	Córdoba	31,34 %
1301	Barcelona	8,49 %
918	Madrid	5,99 %
822	Sevilla	5,37 %
732	Málaga	4,78 %
510	Jaén	3,33 %
456	Granada	2,98 %
333	Valencia	2,17 %

Si analizamos los datos de procedencia según provincias observamos que mayoritariamente los visitantes son excursionistas de la propia provincia cordobesa (31%). Aunque también detectamos que durante los meses de julio y sobre todo agosto se han incrementado las visitas procedentes de Barcelona y Madrid. En cuanto a Andalucía, después de Córdoba, las provincias emisoras principales son Sevilla y Málaga.

## ¿Cómo nos conoció?

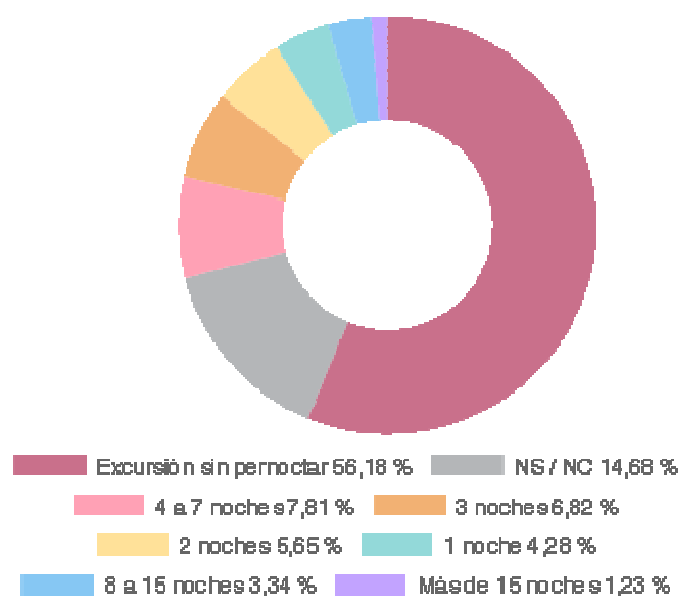
Visitas según Cómo nos conoció



En este punto es importante destacar que son muchas las vías por las que nos conocen los visitantes, destacando fundamentalmente internet (y comparando a su vez estas estadísticas con las de la web de turismo, un porcentaje superior en versión móvil y tablet), seguida de la experiencia propia, amigos y familiares.

## Duración de la estancia

Visitas según Duración de la estancia

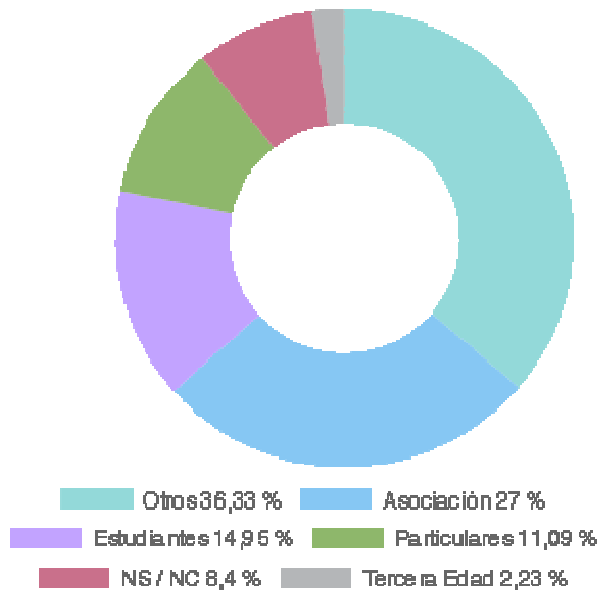


Mayoritariamente las excursiones sin pernoctación tienen un porcentaje superior (56%) frente a las visitas con alojamiento, que oscilan entre las 3 y 7 noches (hay que tener en cuenta que en este apartado se incluyen las excursiones de un día que realizan los diferentes grupos).

## Tipos de grupos

En este gráfico observamos que la variedad de grupos es muy diversa, ya que un 36% no está definido el tipo de grupo que es, un 27% asociaciones, y un 15% estudiantes.

Visitas según Tipología de Grupo



## Tipos de alojamiento

El 31% de los visitantes que llegan a la comarca, pernoctan en la zona y se distribuyen en porcentajes similares alojamientos rurales, hoteles de categoría media.