

TURISMO



Informe Estadístico

01 enero -31 diciembre - 2018

Estadísticas de visitas de los Municipios de la Mancomunidad de la Subbética.

2018

Nº Total de Visitantes: **161797**
Periodo: año completo.

2017

Nº Total de Visitantes: **154828**
Periodo: año completo.

Incremento de un 4,3 % sobre el total de 2017.

(*) No incluidos Palenciana y Fuente Tójar, por no tener punto de información.

Estas estadísticas obedecen exclusivamente a las **visitas registradas en las oficinas de turismo de los municipios de la Mancomunidad o en su lugar las recogidas en ciertos puntos de información tales como la cueva de los murciélagos en Zuheros, el Centro Cicloturista en Doña Mencía, Museo de la Duquesa en Benamejí**, no están incluidas todas aquellas personas que visitan las localidades sin pasar por alguno de estos sitios.

DIFERENCIA ASCENDENTE

Este año ha habido un incremento de un 4,3 % que obedece fundamentalmente a la inclusión de una nueva localidad que es Encinas Reales y en definitiva a la optimización de la plataforma en la recogida de datos estadísticos.

VISITAS POR MESES

Podemos constatar que los meses con un mayor número de visitas corresponden a los meses de abril y mayo seguidos de octubre, noviembre y diciembre datos que coinciden con lo habitual y lógico en los destinos de interior, siendo las estaciones de otoño y primavera las más punteras para los destinos rurales y de interior. En el caso de finales de noviembre y diciembre, supone de manera excepcional en nuestra zona un incremento en el número de excursionistas promovido por la campaña de navidad de Rute, que recoge un gran número de visitantes durante ese periodo de tiempo.

Estadísticas de visitas de todos los Municipios de la Mancomunidad de la Subbética

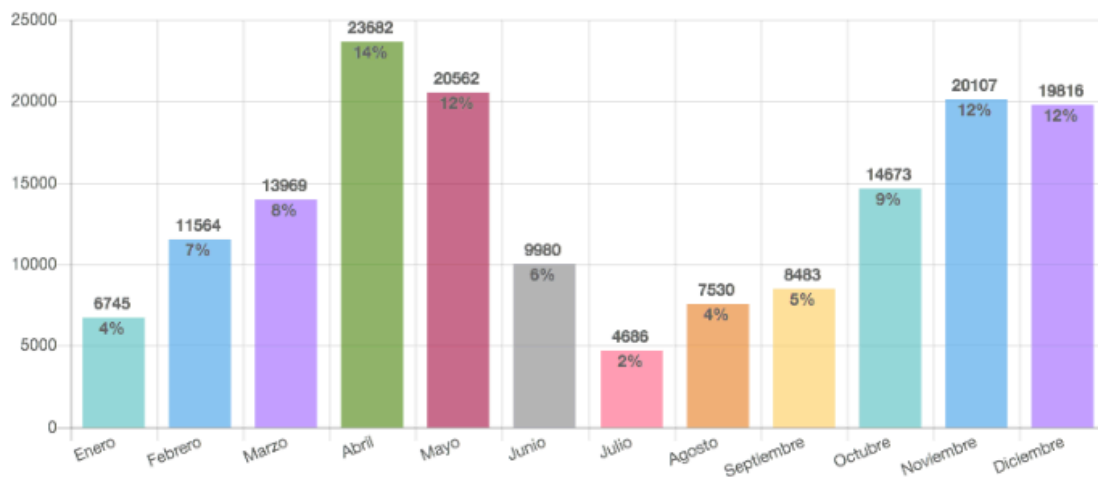
Nº Total de Visitantes: **161797**

Periodo: **Año 2018**

Visitas por Meses

Nº Visitantes	Visitas	Porcentaje
6745	Enero	4,17 %
11564	Febrero	7,15 %
13969	Marzo	8,63 %
23682	Abril	14,64 %
20562	Mayo	12,71 %
9980	Junio	6,17 %
4686	Julio	2,9 %
7530	Agosto	4,65 %
8483	Septiembre	5,24 %
14673	Octubre	9,07 %
20107	Noviembre	12,43 %
19816	Diciembre	12,25 %

Visitas por Meses



VISITAS SEGÚN PAÍS DE PROCEDENCIA

Según el país de procedencia podemos decir que el 89,78 % del turismo que recibimos en la comarca es turismo nacional, el resto procede en este orden de Francia, Reino Unido, Alemania y Países Bajos. En este sentido, conscientes de que debemos realizar esfuerzos en la promoción en mercados internacionales, acabamos de finalizar unos spots publicitarios realizados en diferentes idiomas con el objetivo de segmentar nuestra oferta y dirigirla a través de canales muy concretos a estos nichos de mercado (francés, inglés, belga y chino).

Estadísticas de visitas de todos los Municipios de la Mancomunidad de la Subbética

Nº Total de Visitantes: **161797**

Periodo: **Año 2018**

Visitas según País de origen

Nº Visitantes	País	Porcentaje
145255	España	89,78 %
4248	Francia	2,63 %
3489	Reino Unido	2,16 %
2000	Alemania	1,24 %
1077	Países Bajos	0,67 %
917	Bélgica	0,57 %
685	Estados Unidos	0,42 %
530	Canadá	0,33 %
474	Japón	0,29 %
449	Italia	0,28 %
255	Finlandia	0,16 %
251	Argentina	0,16 %
239	Suiza	0,15 %
226	Dinamarca	0,14 %
190	Irlanda	0,12 %
132	Portugal	0,08 %
131	Australia	0,08 %
109	México	0,07 %
86	Austria	0,05 %
84	Israel	0,05 %
74	Noruega	0,05 %
72	Colombia	0,04 %
60	Brasil	0,04 %
54	Gibraltar	0,03 %
46	Polonia	0,03 %

42	China	0,03 %
41	Suecia	0,03 %
34	Lituania	0,02 %
31	Rusia	0,02 %
30	Taiwán	0,02 %
27	Nueva Zelanda	0,02 %
26	Luxemburgo	0,02 %
24	Ucrania	0,01 %
23	Uruguay	0,01 %
23	Venezuela	0,01 %
23	Emiratos Árabes Unidos	0,01 %
19	Grecia	0,01 %
19	Hungría	0,01 %
18	Turquía	0,01 %
16	Estonia	0,01 %
16	Ecuador	0,01 %
15	Andorra	0,01 %
12	Tailandia	0,01 %
12	Sudáfrica	0,01 %
11	Chile	0,01 %
11	Granada	0,01 %
10	República Dominicana	0,01 %
9	Malta	0,01 %
9	Benin	0,01 %
9	Armenia	0,01 %
8	Eslovaquia	0 %
8	Letonia	0 %
8	Honduras	0 %
8	Perú	0 %
8	Singapur	0 %
7	Rumania	0 %
7	Moldavia	0 %
6	Nicaragua	0 %
6	Ruanda	0 %
6	India	0 %
6	Marruecos	0 %
6	Eslovenia	0 %
6	Chipre	0 %
5	República Checa	0 %
4	Panamá	0 %
4	Hong Kong	0 %
4	Islandia	0 %
4	Corea del Norte	0 %
4	Filipinas	0 %
3	Costa Rica	0 %
3	Pakistán	0 %
3	Puerto Rico	0 %
3	Sri Lanka	0 %
2	Qatar	0 %

2	Palestina	0 %
2	Omán	0 %
2	Indonesia	0 %
2	Martinica	0 %
2	Mauricio	0 %
2	Malasia	0 %
2	Guatemala	0 %
2	Guayana Francesa	0 %
2	Albania	0 %
2	Belice	0 %
1	Bielorrusia	0 %
1	Bolivia	0 %
1	Cuba	0 %
1	Corea del Sur	0 %
1	Líbano	0 %

VISITAS SEGÚN CCAA ESPAÑOLA

Como se puede observar en el gráfico las visitas recibidas por CCAA en un 63,9 % son de Andalucía, seguidas de Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana.

Estadísticas de visitas de todos los Municipios de la Mancomunidad de la Subbética

Nº Total de Visitantes: **161797**

Periodo: **Año 2018**

Visitas según C.A. Española de origen

Nº Visitantes	Comunidad	Porcentaje
103395	Andalucía	63,9 %
11411	Madrid	7,05 %
7339	Catalunya	4,54 %
6605	Comunitat Valenciana	4,08 %
3664	Castilla la Mancha	2,26 %
2264	Murcia	1,4 %
2160	País Vasco	1,34 %
2026	Extremadura	1,25 %
1856	Castilla y León	1,15 %
1141	Aragón	0,71 %
596	Galicia	0,37 %
591	Canarias	0,37 %
456	Balears, Illes	0,28 %
437	Navarra	0,27 %
383	Asturias	0,24 %
377	Cantabria	0,23 %
291	Melilla	0,18 %
238	Rioja, La	0,15 %
25	Ceuta	0,02 %

POR PROVINCIAS ESPAÑOLAS

Visitas según Provincia Española de origen

En base a los resultados obtenidos podemos constatar que el mayor número de visitantes proceden de la propia provincia de Córdoba (29,48 %), seguidos después de Sevilla, Málaga, Granada, Madrid, Jaén y Barcelona. Este flujo que nosotros denominamos de cercanías, es fruto de nuestra ubicación geográfica limítrofe con Córdoba, Málaga, Sevilla, Granada y Jaén. Indicar que la Comunidad de Madrid, y Cataluña son para nosotros destinos emisores muy importantes, destinos con una vinculación de “Raíces”, de ahí esta nueva denominación turística a este movimiento vacacional denominado Turismo de Raíces sujeto a unos lazos emocionales y afectivos con nuestro territorio que impulsan a que hijos y nietos de andaluces emigrantes quieran conocer sus orígenes y la tierra de sus antepasados.

Estadísticas de visitas de todos los Municipios de la Mancomunidad de la Subbética

Nº Total de Visitantes: **161797**

Periodo: **Año 2018**

Visitas según Provincia Española de origen

Nº Visitantes	Provincia	Porcentaje
47695	Córdoba	29,48 %
13617	Sevilla	8,42 %
11754	Málaga	7,26 %
11429	Granada	7,06 %
11411	Madrid	7,05 %
8555	Jaén	5,29 %
6689	Barcelona	4,13 %
5289	Cádiz	3,27 %
3184	Valencia	1,97 %
3074	Alicante	1,9 %
2982	Almería	1,84 %
2264	Murcia	1,4 %
2074	Huelva	1,28 %
1942	Ciudad Real	1,2 %
1276	Bizkaia	0,79 %
1057	Badajoz	0,65 %
969	Cáceres	0,6 %
967	Zaragoza	0,6 %
767	Toledo	0,47 %
726	Valladolid	0,45 %
534	Albacete	0,33 %
493	Álava	0,3 %
456	Balears, Illes	0,28 %
438	Coruña, A	0,27 %
437	Navarra	0,27 %
391	Gipuzkoa	0,24 %

383	Asturias	0,24 %
377	Cantabria	0,23 %
358	Salamanca	0,22 %
347	Castellón	0,21 %
344	Tarragona	0,21 %
329	Palmas, Las	0,2 %
291	Melilla	0,18 %
262	Santa Cruz de Tenerife	0,16 %
238	Rioja, La	0,15 %
232	Cuenca	0,14 %
203	Burgos	0,13 %
189	Guadalajara	0,12 %
183	Girona	0,11 %
180	León	0,11 %
159	Palencia	0,1 %
123	Lleida	0,08 %
117	Huesca	0,07 %
113	Segovia	0,07 %
92	Pontevedra	0,06 %
66	Ávila	0,04 %
57	Teruel	0,04 %
36	Ourense	0,02 %
30	Lugo	0,02 %
26	Soria	0,02 %
25	Zamora	0,02 %
25	Ceuta	0,02 %

Duración de la Estancia

Indicar en base a los datos obtenidos que nuestra comarca se caracteriza por tener un mayor número de excursiones frente al número de pernотaciones, ya que el 81,34 % de visitantes a la comarca de la Subbética corresponden a excursiones de un día. No obstante estos datos pueden estar sesgados, ya que debemos tener en cuenta que muchos turistas que sí pernотan, no pasan por las oficinas de turismo ya que desde el propio alojamiento ya se le brinda información turística de la zona, por tanto estamos convencidos (de que al menos en este punto) los datos obtenidos son orientativos pero no reales.

Estadísticas de visitas de todos los Municipios de la Mancomunidad de la Subbética

Nº Total de Visitantes: **161797**

Periodo: **Año 2018**

Visitas según Duración de la estancia

Nº Visitantes	Duración	Porcentaje
131607	Excursión sin pernoctar	81,34 %
7169	2 noches	4,43 %
6688	1 noche	4,13 %
6214	NS / NC	3,84 %
5088	4 a 7 noches	3,14 %
3963	3 noches	2,45 %
611	8 a 15 noches	0,38 %
457	Más de 15 noches	0,28 %

Tipo de Alojamiento

Fundamentalmente los hoteles medios (3*) seguidos de los alojamientos rurales son los más demandados, aunque hay que tener en cuenta que hay un gran número de visitantes que se alojan en nuestros municipios pero no están en ningún establecimiento turístico, por lo tanto entendemos que se hospedan en alojamientos de familiares o amigos o establecimientos no reglados en el registro de turismo.

Estadísticas de visitas de todos los Municipios de la Mancomunidad de la Subbética

Nº Total de Visitantes: **161797**

Periodo: **Año 2018**

Visitas según Tipo de Alojamiento

Nº Visitantes	Alojamiento	Porcentaje
131607	Sin alojamiento	81,34 %
6142	NS / NC	3,8 %
5489	Hotel 3 estrellas	3,39 %
5452	Casa/Alojamiento Rural	3,37 %
4773	Otros	2,95 %
3424	Hotel 4 estrellas	2,12 %
2646	Hotel 2 estrellas	1,64 %
920	Hostal	0,57 %
580	Camping	0,36 %
386	Apartamento	0,24 %
276	Albergue	0,17 %
60	Hotel 1 estrella	0,04 %
42	Hotel 5 estrellas	0,03 %

¿Cómo nos conoció?

En este punto es importante destacar que son muchas las vías por las que nos conocen los visitantes, destacando fundamentalmente amigos y familia, internet, agencias de viajes, eventos y experiencia propia. En el apartado de otros, con un 23,17 %, se hace referencia a recomendaciones desde las oficinas de turismo y alojamientos, cartelería y publicidad, sobre todo.

Estadísticas de visitas de todos los Municipios de la Mancomunidad de la Subbética

Nº Total de Visitantes: **161797**

Periodo: **Año 2018**

Visitas según Cómo nos conoció

Nº Visitantes	Conocio	Porcentaje
37493	Otros	23,17 %
20386	Amigos / Familiares	12,6 %
20185	Experiencia Propia	12,48 %
18890	Internet	11,68 %
18349	A.A.V.V.	11,34 %
16026	Eventos	9,91 %
8555	Folletos / Guías	5,29 %
5613	NS / NC	3,47 %
5120	T.T.O.O.	3,16 %
5068	Rutas Turísticas	3,13 %
3894	Trabajo	2,41 %
2218	Medios de comunicación	1,37 %

Tipos de visitas

Indicar que el 51,31 de visitantes a la comarca vienen de manera individual, el resto son grupos. En cuanto a la tipología de grupos que visitan la comarca, se ve con claridad que destacan los grupos de escolares y los de la tercera edad.

Estadísticas de visitas de todos los Municipios de la Mancomunidad de la Subbética

Nº Total de Visitantes: **161797**

Periodo: **Año 2018**

Visitas según Tipología de Grupo

Nº Visitantes	Grupo	Porcentaje
83011	VISITAS INDIVIDUALES	51,31 %
18795	Tercera Edad	11,62 %
18631	Estudiantes	11,52 %
14891	Particulares	9,2 %
12772	Asociación	7,89 %
7723	NS / NC	4,77 %
4387	Otros	2,71 %
1587	Incentivos / Trabajo	0,98 %

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN EN LOS ALOJAMIENTOS

El año pasado se incluyó en el sistema del control estadístico de la Mancomunidad una nueva herramienta que permitía a los alojamientos analizar los resultados de satisfacción de sus clientes en base a unas encuestas que se les enviaban por correo electrónico una vez que había concluido la estancia en el alojamiento. Tras un año completo de recogida de datos, podemos sacar los siguientes resultados. Indicar que los alojamientos analizados abarca un muestreo de alojamientos de diferentes tipologías : hoteles, pensiones y alojamientos rurales.

La valoración media de los establecimientos turísticos analizados es de un 4,3 sobre 5 de máximo, es decir obtienen una puntuación de excelente. Los parámetros analizados y los resultados obtenidos en base a un promedio, son los siguientes:

- Atención al cliente: 4,7 excelente.
- Alojamiento: 4,1 excelente.
- Restauración: 4 bueno.
- Servicios: 4,2 excelente.
- Limpieza: 4,6 excelente.
- Calidad/Precio: 4,3 excelente.

Así que podemos decir y aseverar en base a las conclusiones extraídas de las encuestas recibidas por particulares anónimos, que gozamos de unos establecimientos turísticos de excelente calidad y precio, lo que nos afianza

como un destino de interior competitivo frente a otros destinos que no tienen tanta oferta alojativa.

En cuanto a cómo conoció el establecimiento:

En primer lugar por internet: Booking, Escapada rural, etc. y posteriormente por familiares y amigos, seguido del trabajo, eventos y experiencia propia.

Motivo de su visita:

Visita de familiares y amigos y motivos laborales son los motivos principales por los que visitan la comarca seguidos de Ocio y turismo. Evidentemente las personas que vienen por motivos laborales no vienen recogidas en las estadísticas anteriores, ya que no suelen visitar las oficinas de turismo.