

# TURISMO



## Informe Estadístico

01 enero -30 junio - 2019

Estadísticas de visitas de los Municipios de la Mancomunidad de la Subbética.

**2019**

Nº Total de Visitantes: **83219**

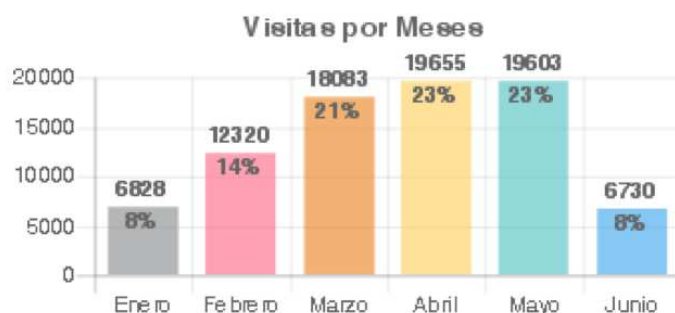
Periodo: desde **01/01/2019** al **30/06/2019**

(\*) No incluidos Encinas Reales, Palenciana y Fuente Tójar

Estas estadísticas obedecen exclusivamente a las visitas registradas en las oficinas de turismo o puntos de información, no están incluidas todas aquellas personas que visitan las localidades sin pasar por alguno de estos sitios.

### VISITAS POR MESES

Comenzamos el análisis valorando los meses con mayor número de visitas que al igual que el año pasado han sido los de abril y mayo rozando los 20.000 visitantes cada mes seguido del mes de marzo con más de 18.000 visitas. Curiosamente el mes de junio es el que menos visitantes hemos tenido.



*PAISES EMISORES  
QUE MÁS HAN  
VISITADO SUBBÉTICA:*

**FRANCIA** (2.220 personas)

**REINO UNIDO** (1895 pax)

**ALEMANIA** (1328 pax)

## **VISITAS SEGÚN PAÍS DE PROCEDENCIA**

Según el país de procedencia podemos decir que el 89,15 % del turismo que recibimos en la comarca es turismo nacional, el resto procede en este orden de Francia, Reino Unido, Alemania y Países Bajos. Como curiosidad indicar que se han registrado en mucho menor grado visitantes de Nueva Zelanda, China, Japón, Rusia o Finlandia.

## **VISITAS SEGÚN CCAA ESPAÑOLA**

Las visitas recibidas por CCAA en un 62,70 % son de Andalucía, seguidas de Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana. Debemos decir que esta tendencia es la misma del año pasado y coincide en gran medida con las estadísticas de SAETA, el Sistema de Análisis y Estadística de Turismo Andaluz. A los andaluces nos gusta mucho viajar por Andalucía.

**ANDALUCÍA ES LA CCAA  
Nº 1 DE VISITANTES A LA  
SUBBÉTICA**

**52181 PERSONAS**

## **POR PROVINCIAS ESPAÑOLAS**

### **Visitas según Provincia Española de origen**

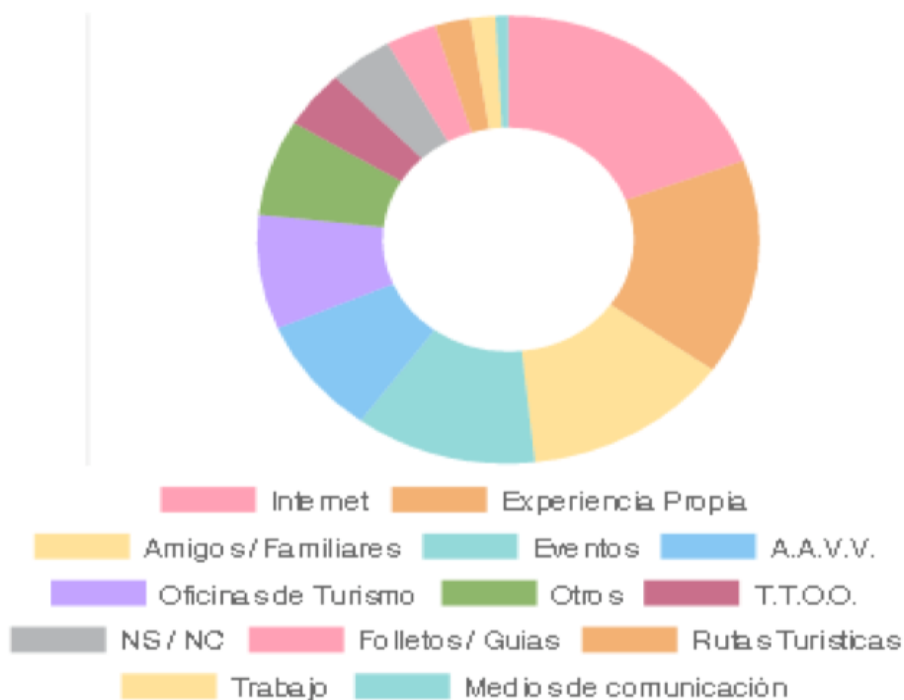
En base a los resultados obtenidos podemos constatar que el mayor número de visitantes procede de la propia provincia de Córdoba (25,89%), seguido de la provincia de Málaga que se ha incrementado considerablemente con respecto al año pasado (10,23%), a continuación continuarían las provincias de Granada y Sevilla. Recalamos al igual que en otras ocasiones, la excelente ubicación geográfica de la Subbética en el centro de Andalucía, que conlleva recibir visitas de casi todas las provincias limítrofes. De ahí la importancia de seguir organizando acciones directas en capitales cercanas para afianzar estos visitantes con ofertas y propuestas de puentes y fines de semana

## **VISITAS SEGÚN CÓMO NOS CONOCIÓ**

Con un 19,27 % Internet sigue siendo el canal de promoción por el cual más se conoce la comarca de la Subbética. Redes sociales, páginas webs, artículos promocionales, fotografía y video son las fórmulas por las que nos descubren, y posteriormente reservan su alojamiento directamente a través de las OTAS (Agencias de Viajes Online) tipo booking, expedia. Indicar la importancia también del apartado eventos con 9732 visitantes que ha visitado la comarca por una actividad organizada en la zona ej.: Media Maratón de Lucena. Destacar también la importancia de la labor de las OITS, Oficinas de Turismo de la Subbética, que actúan como lanzadera de las actividades y

recursos turísticos del resto de localidades siendo 6880 personas las que han visitado las oficinas de turismo porque vienen recomendados desde otra oficina de la comarca. El trabajo en red en este sentido es sencillo y al mismo tiempo fundamental para realizar una promoción conjunta de la comarca.

**Visitas según Cómo nos conoció**



## DURACIÓN DE LA ESTANCIA

Cómo se puede observar las pernoctaciones sigue siendo una de nuestras asignaturas pendientes, ya que principalmente recibimos excursiones de un día un 80,98%, esto se constata porque sí tenemos muchas excursiones de un día de ciudades limítrofes, lo que no precisa de alojamiento, pero apenas estancias de más de una noche. No obstante en este sentido se está trabajando con el sector privado en la creación de productos turísticos que conlleven pernocta tal es el caso de las rutas BTT, o la comercialización de paquetes radiales a mercados internacionales desde la Subbética.

### DURACIÓN PORCENTAJE

67389	Excursión sin pernoctar	80,98 %
5903	1 noche	7,09 %
3558	2 noches	4,28 %
2352	4 a 7 noches	2,83 %
1865	NS / NC	2,24 %
1815	3 noches	2,18 %
170	Más de 15 noches	0,2 %
167	8 a 15 noches	0,2 %

## TIPO DE ALOJAMIENTO

Fundamentalmente los alojamientos rurales seguidos de los hoteles medios (3\*) son los más demandados, aunque hay que tener en cuenta que hay un gran número de visitantes que se alojan en nuestros municipios (ver el apartado otros con 2196 personas) que entendemos que se alojan bien en viviendas de familiares o apartamentos turísticos en régimen de alquiler íntegro (tipo AIRBNB). Destacar un nuevo apartado de autocaravanistas que hemos incluido este año en el sistema estadístico y que hace referencia a las pernoctaciones en alguna de nuestras áreas de autocaravanas (Doña Mencía, Cabra, Priego de Córdoba y Rute) con 543 personas registradas.

### TIPOLOGÍA ALOJAMIENTO

2898 Casa/Alojamiento Rural	3,48 %
2793 NS / NC	3,36 %
2550 Hotel 3 estrellas	3,06 %
2341 Hotel 4 estrellas	2,81 %
2196 Otros	2,64 %
1130 Hotel 2 estrellas	1,36 %
731 Hostal	0,88 %
543 Autocaravana	0,65 %
284 Albergue	0,34 %
133 Camping	0,16 %

## TIPOS DE GRUPOS

En cuanto a la tipología de grupos que visitan la comarca, se ve con claridad que destacan los grupos de escolares. Hay que tener en cuenta que a los centros educativos les llama mucho la atención nuestra zona por varios motivos: cercanía, amplia oferta de granjas-escuela y actividades de turismo activo en la naturaleza, unido a la profesionalidad y una buena relación calidad-precio. Les siguen las visitas de la 3ª edad y grupos particulares.

Visitas según Tipología de Grupo

